



EL SUENO DEL CIMA











Objetivo y campo de estudio

Objetivo general:
Realizar un diagnóstico de los procesos de educación ambiental (EA) no formal implementados en los Centros de Cultura y Centro de una institución ambiental (ICA) para contextualizar, identificar los actores y partir de sus actores y prácticas ambientales, para generar la construcción de las prioridades y estrategias acciones de la comunicación.

Objetivos específicos	Preguntas centrales
1. Identificar los actores que intervienen en los procesos de EA no formal implementados en los Centros de Cultura y Centro de una institución ambiental (ICA) para contextualizar, identificar los actores y partir de sus actores y prácticas ambientales, para generar la construcción de las prioridades y estrategias acciones de la comunicación.	¿Cuáles son los actores que intervienen en los procesos de EA no formal implementados en los Centros de Cultura y Centro de una institución ambiental (ICA) para contextualizar, identificar los actores y partir de sus actores y prácticas ambientales, para generar la construcción de las prioridades y estrategias acciones de la comunicación?
2. Identificar las prácticas ambientales que se implementan en los Centros de Cultura y Centro de una institución ambiental (ICA) para contextualizar, identificar los actores y partir de sus actores y prácticas ambientales, para generar la construcción de las prioridades y estrategias acciones de la comunicación.	¿Cuáles son las prácticas ambientales que se implementan en los Centros de Cultura y Centro de una institución ambiental (ICA) para contextualizar, identificar los actores y partir de sus actores y prácticas ambientales, para generar la construcción de las prioridades y estrategias acciones de la comunicación?
3. Identificar las prioridades y estrategias acciones de la comunicación que se implementan en los Centros de Cultura y Centro de una institución ambiental (ICA) para contextualizar, identificar los actores y partir de sus actores y prácticas ambientales, para generar la construcción de las prioridades y estrategias acciones de la comunicación.	¿Cuáles son las prioridades y estrategias acciones de la comunicación que se implementan en los Centros de Cultura y Centro de una institución ambiental (ICA) para contextualizar, identificar los actores y partir de sus actores y prácticas ambientales, para generar la construcción de las prioridades y estrategias acciones de la comunicación?

